



Your health is not disposable

تولید کننده لیوان های کاغذی دوجداره، سه جداره و ظروف سلولزی

www.rastacup.com

Rastak

Your health is not disposable

- رعایت اصول بهداشتی در فرایند تولید
- دارای نشان سیب سلامت
- چاپ با مرکب پایه گیاهی
- فرایند خرید سریع و آسان
- پایبندی به رضایت مشتری
- ضمانت رستاک؛ سلامت کالا
- برای اولین سفارش: طراحی رایگان



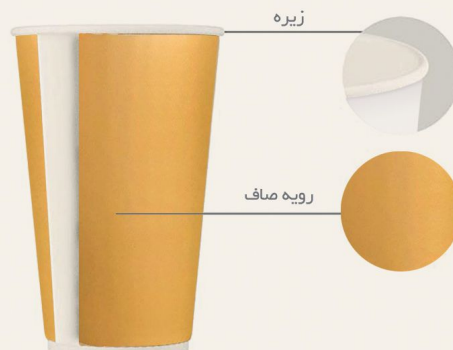
لیوان های تک جداره رستاک (اختصاصی)

• لیوان های تک جداره رستاک از یک لایه کاغذ بهداشتی تولید شده است.



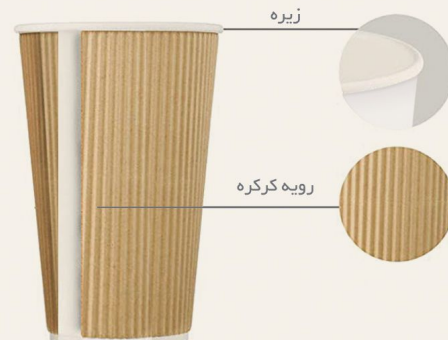
لیوان های دو جداره رستاک (صاف)

• لیوان های دو جداره رستاک از دو لایه کاغذ بهداشتی تولید شده است.



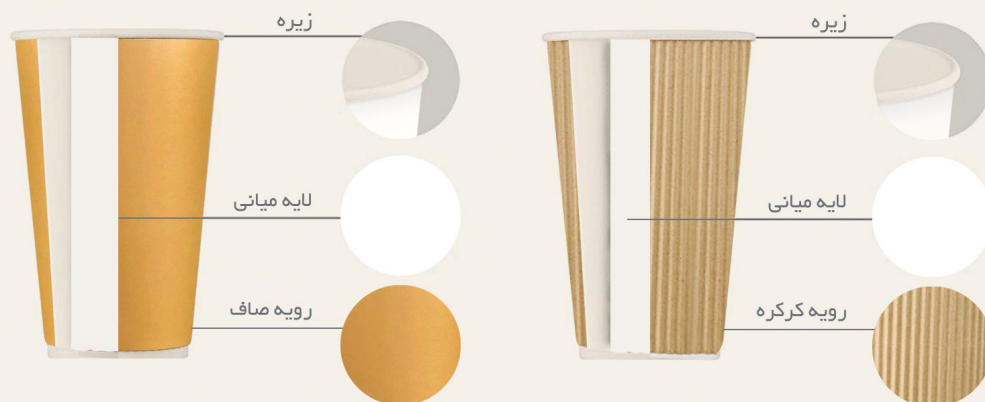
لیوان های دو جداره رستاک (کرکره)

• لیوان های دو جداره رستاک از دو لایه کاغذ بهداشتی تولید شده است.



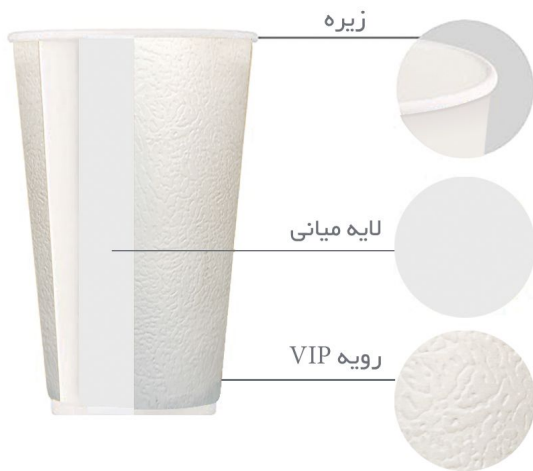
لیوان های سه جداره رستاک (صاف و کرکره)

• لیوان های سه جداره رستاک از سه لایه کاغذ بهداشتی تولید شده است.



لیوان های سه جداره VIP رستاک

• لیوان های سه جداره VIP رستاک از سه لایه کاغذ بهداشتی تولید شده است.



لیوان های دو و سه جداره برجسته رستاک

- لیوان های برجسته رستاک از دو یا سه لایه کاغذ بهداشتی تولید شده است. در صورت امکان برجسته سازی، می توان لوگوی شما را روی لیوان به صورت برجسته اجرا کرد. برای استفاده از این خدمت لطفاً با واحد فروش هماهنگ کنید.



لیوان های دو جداره و سه جداره طلاکوب و طلاکوب برجسته رستاک

- لیوان های دو و سه جداره رستاک از دو یا سه لایه کاغذ بهداشتی تولید شده است. در صورت امکان طلاکوب، می توان لوگوی شما را روی لیوان به صورت طلاکوب اجرا کرد. برای استفاده از این خدمت لطفاً با واحد فروش هماهنگ کنید.



لیوان های عمومی دو جداره رستاک پلاس (صاف و کرکره)

- لیوان های دو جداره رستاک پلاس از دو لایه کاغذ بهداشتی تولید شده است.
- لیوان های عمومی در دو رنگ سفید و کرم به صورت صاف و کرکره تولید می باشد.



120cc

220cc

350cc

دلپدر رستای

دلید، ابتکاری نوین از رستاک است



گواهی نامه ثبت طرح صنعتی (دلید)

انتخاب مناسب برای دلیوری قهوه شما.

با دلید هرگز قهوه تان نخواهد ریخت.

- دلید برای نوشیدنی گرم در سایزهای ۱۲۰ - ۲۲۰ - ۳۵۰ - ۴۸۰ سی سی و برای نوشیدنی سرد در سایز ۴۸۰ سی سی موجود می باشد.

درب های رستاک

در دو مدل رستاک و پستونکی ارائه می شود.
در رنگ های مشکی و سفید موجود می باشد.



هولدرهای رستاک

- کلیه هولدرها در دو مدل (استارباکسی و مقوایی و در رنگهای سفید و کرافت) ارائه می شود.
- هولدرها به صورت دوتایی، چهارتایی، چهارتایی می باشند.



دو تایی و چهار تایی سفید بدون لبه استارباکسی



دو تایی و چهار تایی سفید لبه دار استارباکسی



دو تایی و چهار تایی دو رو قهوه ای مقوایی

فودباکس های رستای

- کلیه ظروف با مقوای کاملاً بهداشتی ارائه می شود.
- کلیه ظروف پلی اتیلن شده و در مقابل رطوبت و چربی مقاوم می باشد.



ابعاد فود باکس های رستاک



• لانچ باکس بزرگ

ابعاد درب: ۱۶×۲۱.۵
ابعاد کف: ۱۴×۱۹
ارتفاع: ۶.۵

• لانچ باکس متوسط

ابعاد درب: ۱۴×۲۰.۵
ابعاد کف: ۱۲×۱۸
ارتفاع: ۵

• لانچ باکس کوچک

ابعاد درب: ۱۲×۱۷.۵
ابعاد کف: ۱۵×۱۰
ارتفاع: ۴.۵

• لانچ باکس مربع

ابعاد درب: ۱۸×۱۷.۵
ابعاد کف: ۱۵×۱۵
ارتفاع: ۶.۵

• کیک باکس

ابعاد درب: ۱۳.۵×۱۲.۵
ابعاد کف: ۱۱×۱۰.۵
ارتفاع: ۸.۵



• همبرگری بزرگ

ابعاد کف و درب: ۱۴×۱۸
ارتفاع: ۸



• همبرگری کوچک

ابعاد کف و درب: ۱۴×۱۴
ارتفاع: ۸

فود باکس های بدون ویندو و ویندو دار رستاک

- کلیه ظروف در سه مدل (یک رو کرافت، دو رو کرافت، دور و سفید) با مقوای کاملاً بهداشتی ارائه می شود.
- ظروف به صورت عمومی و چاپ اختصاصی ارائه می گردد.
- کلیه ظروف پلی اتیلن شده می باشد.



دو رو کرافت



دو رو سفید



روی ظروف کرافت | داخل ظروف سفید



دو رو کرافت



دو رو سفید



یک رو کرافت | یک رو سفید



سین فودهای رستاک

- کلیه ظروف در سه مدل (دو رو سفید، دو رو کرافت، یک رو کرافت) با مقوای کاملاً بهداشتی ارائه می شود.
- تمامی محصولات به صورت چاپ عمومی و چاپ اختصاصی انجام می شود.
- سین فودهای رستاک در سه سایز ۱۱×۱۱ ، ۱۲×۱۷ با درب و ۱۷×۱۷ بدون درب قابل ارائه می باشد



ظرف گرد رستاک

- کلیه ظروف در یک مدل (دو رو کرافت) با مقوای کاملاً بهداشتی و پلی اتیلن شده ارائه می شود.
- تمامی محصولات به صورت چاپ عمومی و چاپ اختصاصی انجام می شود.
- ظروف گرد رستاک در دو سایز ۳۰ انس و ۴۰ انس با درب قابل ارائه می باشد.



واحد طراحی رستاک

«واحد طراحی» رستاک، با همه وجود اهمیت این اصل و واقعیت مسلم حرفه‌ای را درک می‌کند که موفقیت تبلیغاتی و بازاریابی یک برند در گرو ارتباط بصری آن برند با مخاطبان است.

همچنان‌که به دقت می‌داند هیچ چیز نمی‌تواند همچون یک ارتباط تصویری درست و بسامان چهره‌ای زیبا و به یاد ماندنی از یک برند در ذهن مخاطب خلق کند.

جالب است بدانیم یکی از راه‌های برندینگ غیرمستقیم و اثرگذار، ارجاع تصویری ذهن مخاطب به برند و ویژگی‌های آن است. به همین دلیل، این راهکار، امروزه، جایگاه مهمی در تبلیغات یافته است. اما تحقق این امر و ایجاد هویت بصری یکپارچه برای برند نیازمند یک راهبرد اجرایی بصری جامع و کارشناسانه است.

در عین حال، دنیای معاصر، دنیای تصویرهاست و هر یک از ما هر روزه با هزاران تصویر روبه‌رو می‌شویم. در این فضای سراسر تصویر، واحد طراحی رستاک تلاش می‌کند شخصیت بصری منحصر به فرد و تأثیرگذار از یک برند خلق کند و از رهگذر آن تشخیص ویژه‌ای به برند ببخشد.



تولید و چاپ اختصاصی ظروف سلولزی سلامت محور برای بیش از ۱۵۰۰ برند کافه و رستوران داخلی و خارجی



سفارشات صادراتی



افتخارات رستاک



برگزیده اولین همایش
تقدیر از ۱۰۰ رستوران برتر



برگزیده دومین جشنواره ملی سلامت غذا



برگزیده برند برتر در جشنواره بین المللی
قهوه، کاکائو و صنایع وابسته



Rastak

Your health is not disposable

 0912 905 4260

 021 91692929

 www.rastakcup.com

 rastakcup  rastak_cup  rastakcup